



Kamingespräch mit Jean Asselborn im März 2026 in der Europäischen Akademie Otzenhausen (EAO) - gemeinsame Veranstaltung mit den Jungen Unternehmern. (Foto: Jennifer Weyland)



Die Geschäftsführung der EAO: Stéphanie Bruel, Meike Kartes und Marco Wölflinger entwickeln den Standort konsequent weiter mit Fokus auf Führung, Dialog und gesellschaftliche Verantwortung.

Montagmorgen im Büro. Das operative Geschäft läuft, Termine stehen an, Entscheidungen müssen getroffen werden. Doch im Hinterkopf steht oft eine andere Frage: Wie entwickelt sich das Unternehmen in den nächsten fünf oder zehn Jahren weiter?

Strategische Weichenstellungen gehören zu den wichtigsten Aufgaben. Dennoch werden sie im Alltag häufig verschoben oder aus dem Bauch heraus getroffen. Nicht aus mangelndem Bewusstsein, sondern weil Zeit, Abstand und der passende Rahmen fehlen.

Mit diesem Spannungsfeld beschäftigt sich die **Europäische Akademie Otzenhausen (EAO)**. Der traditionsreiche Bildungsanbieter bringt seine über 70-jährige Erfahrung in der politischen Bildung zunehmend auch in Themen moderner Unternehmensführung ein. Unter den drei Bereichen **eao education**, **eao business** und **eao location** verbindet die Akademie politische Bildungsarbeit, Programme für Führungskräfte sowie eine eigene Infrastruktur für Tagung, Begegnung und Austausch. „Strategische Themen brauchen Zeit, Reflexion und Raum für konstruktiven Dialog“, sagt Meike Kartes. „Sie lassen sich nicht zwischen Tür und Angel klären.“

Wenn Führung über die Zukunft entscheidet

Wirtschaftliche Unsicherheiten, technologische Umbrüche und Generationswechsel verändern derzeit die Spielregeln vieler Unternehmen. Gerade bei inhabergeprägten Mittelständlern liegt die Verantwortung oft auf wenigen Schultern, was die Führungsentscheidungen immer komplexer macht.

Die zentrale Frage lautet: Wie bleibt ein Unternehmen handlungsfähig, wenn sich Rahmenbedingungen schneller verändern als interne Prozesse sich anpassen können? Diese Herausforderung zeigt sich im Alltag sehr konkret. Ein Familienbetrieb prüft den Einsatz von KI. Die technischen Möglichkeiten sind vorhanden, doch es bleibt die Frage, wie Mitarbeitende eingebunden werden können. Ein mittelständisches Unternehmen bereitet den Generationswechsel vor. Die Verantwortung befindet sich im Übergang, doch viele Entscheidungen laufen noch immer über den bisherigen Inhaber. In einem anderen Betrieb werden neue digitale Systeme eingeführt. Einige Teams starten begeistert, andere bleiben lieber bei vertrauten Abläufen.

Solche Situationen zeigen: Die entscheidende Herausforderung ist selten rein technischer, organisatorischer oder operativer Natur. Sie betreffen auch Kultur, Kommunikation und Haltung. Führung wird damit zum unternehmerischen Hebel für Stabilität, Innovationsfähigkeit und wirtschaftliche Resilienz.

Raum für strategische Entscheidungen

Hier setzt **eao business** an. Die Formate richten sich an Personen, die strategische Fragen bewusst bearbeiten möchten. Statt kurzfristiger Impulse geht es um strukturierte Arbeitsprozesse. Führungskräfte analysieren hier Entscheidungswege, klären Rollen und entwickeln konkrete nächste Schritte für ihre Organisation. Dabei arbeitet die Akademie klar bedarfsorientiert. Standardisierte Kernmodule schaffen Orientierung. Gleichzeitig werden Inhalte auf die jeweilige Unternehmenssituation zugeschnitten – von kompakten Strategietagen bis zu mehr-tägigen Intensivformaten.

„Es geht nicht um Beratung im klassischen Sinne“, sagt Kartes. „Wir schaffen einen Rahmen, in dem Führungskräfte gemeinsam denken, diskutieren und tragfähige Entscheidungen entwickeln können.“

Wenn Führungskräfte Orientierung geben und Mitarbeitende gezielt fördern, können Verantwortung und Entscheidungsbefugnisse im Unternehmen breiter verteilt werden. Mitarbeitende übernehmen Verantwortung und identifizieren sich mit den Unternehmenszielen. Das stärkt Motivation, Mitarbeiterbindung und langfristig auch die wirtschaftliche Stabilität eines Unternehmens.

Bildung als strategische Ressource

Was heute im Unternehmenskontext gefordert wird, gehört seit Jahrzehnten zum Profil der Akademie. In **eao education** geht es um Dialogfähigkeit, Perspektivwechsel und den konstruktiven Umgang mit unterschiedlichen Sichtweisen. Kompetenzen, die heute zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor werden. „Komplexität auszuhalten und dabei Vielfalt als Ressource zu nutzen, ist eine Schlüsselkompetenz moderner Führung“, sagt Stéphanie Bruel.

Diese Vielfalt prägt auch die Veranstaltungen der Akademie. Regelmäßig kommen Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft nach Otzenhausen.



Die Europäische Akademie Otzenhausen liegt am Rande des Nationalparks Hunsrück-Hochwald. Ein Ort, der Abstand schafft und strategische Klarheit ermöglicht.
(Foto: Manuela Meyer)

Jean Asselborn, langjähriger Außenminister Luxemburgs, und Klimaforscher Mojib Latif stehen exemplarisch für diesen Anspruch. Für Unternehmerinnen und Unternehmer entsteht daraus ein besonderer Mehrwert: Strategische Entscheidungen können hier nicht nur wirtschaftlich, sondern auch im gesellschaftlichen, technologischen und politischen Kontext betrachtet werden.

Ein Ort, der Gespräche möglich macht

Damit Fragen strategisch durchdacht werden können, braucht es auch den passenden Rahmen. Mit **eao location** verfügt die Akademie über einen eigenen Campus am Rand des Nationalparks Hunsrück-Hochwald. Natur, Architektur und kurze Wege schaffen eine Atmosphäre, die Abstand zum Alltag ermöglicht. Gespräche enden hier selten mit dem letzten Programmpunkt. Häufig setzen sie sich beim Abendessen, im Eurobistro oder bei einem Spaziergang im Grünen fort.

Auch kulinarisch gehört Gastfreundschaft zum Selbstverständnis. Die Küche setzt auf frische Zutaten, regionale Produkte und handwerkliche Qualität. Gemeinsame Mahlzeiten gehören bewusst zum Konzept, weil gute

Gedanken genau dort entstehen, wo Menschen zusammenkommen. Neben Strategietagungen und Führungsklausuren stehen die Räumlichkeiten auch für private Feiern und besondere Anlässe offen – vom Jubiläum bis zur Familienfeier.

„Gerade diese Verbindung aus Arbeitsort, Bildungsort und Begegnungsort macht den besonderen Charakter unserer Akademie aus. Deshalb sehen wir uns als strategischen Weiterbildungspartner“, sagt Marco Wölflinger.

Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, strategische Weichen zu stellen.

Mit **eao business** richtet sich die Europäische Akademie gezielt an Unternehmerinnen und Unternehmer, die Zukunftsfragen nicht vertagen, sondern strukturiert und mit Abstand zum Alltagsgeschäft bearbeiten wollen.

Strategische Fragen sind selten dringend – bis sie es werden.

Wir freuen uns auf Deine Kontaktaufnahme.

Aktuelle Programme

Individuell gestaltbare Strategietage
12. – 13.05.2026 | 02. – 03.11.2026
Team Offsite oder Führungsklausur

Handlungsfähig bleiben!
Wenn Veränderung Dauerzustand ist.
12.08. – 14.08.2026
Strategisches Intensivformat zur
Stärkung der Handlungsfähigkeit

Gesunde Führung – starke Wirkung
29.09. – 01.10.2026
Seminar für resiliente und wirksame Führungskräfte

Summer Camp
05. – 11.07.2026
Sommerfreizeit für 11–14-Jährige mit Fokus auf Spaß,
Verantwortung und Dialogfähigkeit



Europäische Akademie Otzenhausen gGmbH

Europahausstraße 35
66620 Nonnweiler

Telefon: +49 (0)6873 662-0

> www.eao-otzenhausen.de

