

Wie entstehen in unseren Köpfen die Bilder und das Wissen über die Welt? Welche Mechanismen wirken um Meinungen und Ansichten zu erzeugen? Wie etablieren sich Vorurteile und Stereotype und wie nachhaltig wirken sie auf unsere Wahrnehmung der Wirklichkeit?

In **vier Modulen** wird ein Überblick verschiedener Formen der medialen Berichterstattung zum Themenkomplex „**Islam und Muslime**“ gegeben. Beginnend mit den klassischen Printmedien, über Sendeformate im Fernsehen, bis hin zum Film und abschließend zum Internet werden die verschiedenen Informationsformate, ihre Wirkungen auf die Rezipienten und deren daraus erwachsenden „Weltsichten“ thematisiert.

Die Referenten bieten aus unterschiedlichen Perspektiven Zugänge zu dem komplexen und umfangreichen Thema und stellen sich der Frage nach der Verantwortung der Medienmacher gegenüber ihrem Publikum.

ANMELDUNG

Markus Schreiner
m.schreiner@asko-europa-stiftung.de
Tel: 0049 681 92674-17

Tagungsgebühr*:

145,00 €
ohne Übernachtung: 95,00 €

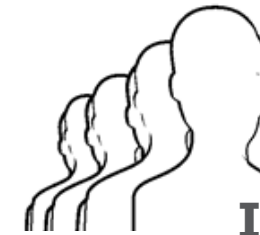
* Aufsplittung:

2/3 werden als projektbezogener Teilnehmerbeitrag (100,00 €/65,00 € inkl. der anteiligen MwSt. von 7 %) und 1/3 als institutioneller Deckungsbeitrag (45,00 €/30,00 €) vereinnahmt.

EUROPA ENTSTEHT
DURCH BEGEGNUNG

L'EUROPE NAÎT DE
LA RENCONTRE

COME TOGETHER
TO CREATE EUROPE



**ISLAMBILDER
IN DEN KÖPFEN -
die Medien(-macher)
in der Verantwortung**



Europäische Akademie Otzenhausen gGmbH
Europahausstraße 35 | 66620 Nonnweiler

Tel: +49 6873/662-0
Fax: +49 6873/662-150
www.eao-otzenhausen.de



Freitag, 21.11.2014

Bis 15.00 Uhr

Ankunft der Teilnehmer und Referenten

15.30 Uhr Begrüßungskaffee

16.00 – 17.00 Uhr

Begrüßung der Teilnehmer; Vorstellung der Akademie; Vorstellung der Veranstaltungsinhalte; Diskussion über Erwartungen der Teilnehmer

Leitung: Markus Schreiner, ASKO EUROPA-STIFTUNG

17.00 – 18.30 Uhr

Medienkonsum und Medienwirkung – Mechanismen der Meinungsbildung
Referent: Prof. Dr. Frank Schwab, Würzburg

18.30 – 19.30 Uhr Abendessen

19.30 – 21.00 Uhr

Das Islambild in den Medien – eine Wechselhafte Geschichte der letzten 25 Jahre
Referent: Thorsten Gerald Schneiders, Journalist und Herausgeber, Köln

Samstag, 22.11.2014

09.00 – 10.30 Uhr

Beispiele für Islambilder in den Printmedien
Referent: Thorsten Gerald Schneiders

10.30 – 10.45 Uhr Kaffeepause

10.45 – 12.15 Uhr

Themenwahl und Darstellungsformen des Islams in deutschen und französischen Printmedien

Referentin: Dr. Daniela Wehrstein, Frankfurt a. M.

12.30 – 13.30 Uhr Mittagessen

13.30 – 15.00 Uhr

Beispiele für Islambilder im Fernsehen
Referentin: Sabrina Schmidt, Erfurt

15.00 Uhr – 15.15 Uhr Pause

15.15 – 16.45 Uhr

Themenwahl und Darstellungsformen des Islams im deutschen Fernsehen
Referent: Prof. Dr. Joachim Trebbe, Berlin

16.45 – 17.00 Uhr Kaffeepause

17.00 – 18.30 Uhr

Stereotype im Film? Filmschaffende zwischen Erwartungshaltung und Realität
Referent: Ralph Schwingel, Produzent WÜSTE FILM, Hamburg

18.30 – 19.30 Uhr Abendessen

19.30 – 21.00 Uhr

Filmvortrag: „Islam und Muslime im zeitgenössischen Film – eine Auswahl“
Referent: Ralph Schwingel

Sonntag, 23.11.2014

09.00 – 10.30 Uhr

Konzept, Realisierung und Wirkung der Dokumentation ART WAR

Referent: Marco Wilms, Regisseur und Produzent HELDENFILM, Berlin

10.30 – 10.45 Uhr Kaffeepause

10.45 – 12.15 Uhr

Differenziertere Darstellung des Themas „Islam und Muslime“ im Onlineformat MiGAZIN

Referent: Ekrem Şenol, ltd. Redakteur MiGAZIN, Köln

12.30 – 13.30 Uhr Mittagessen

13.30 – 14.30 Uhr

Evaluation, Abschlussdiskussion, Verabschiedung und Abreise der Teilnehmer

[Alle Vorträge mit anschließender Diskussion]